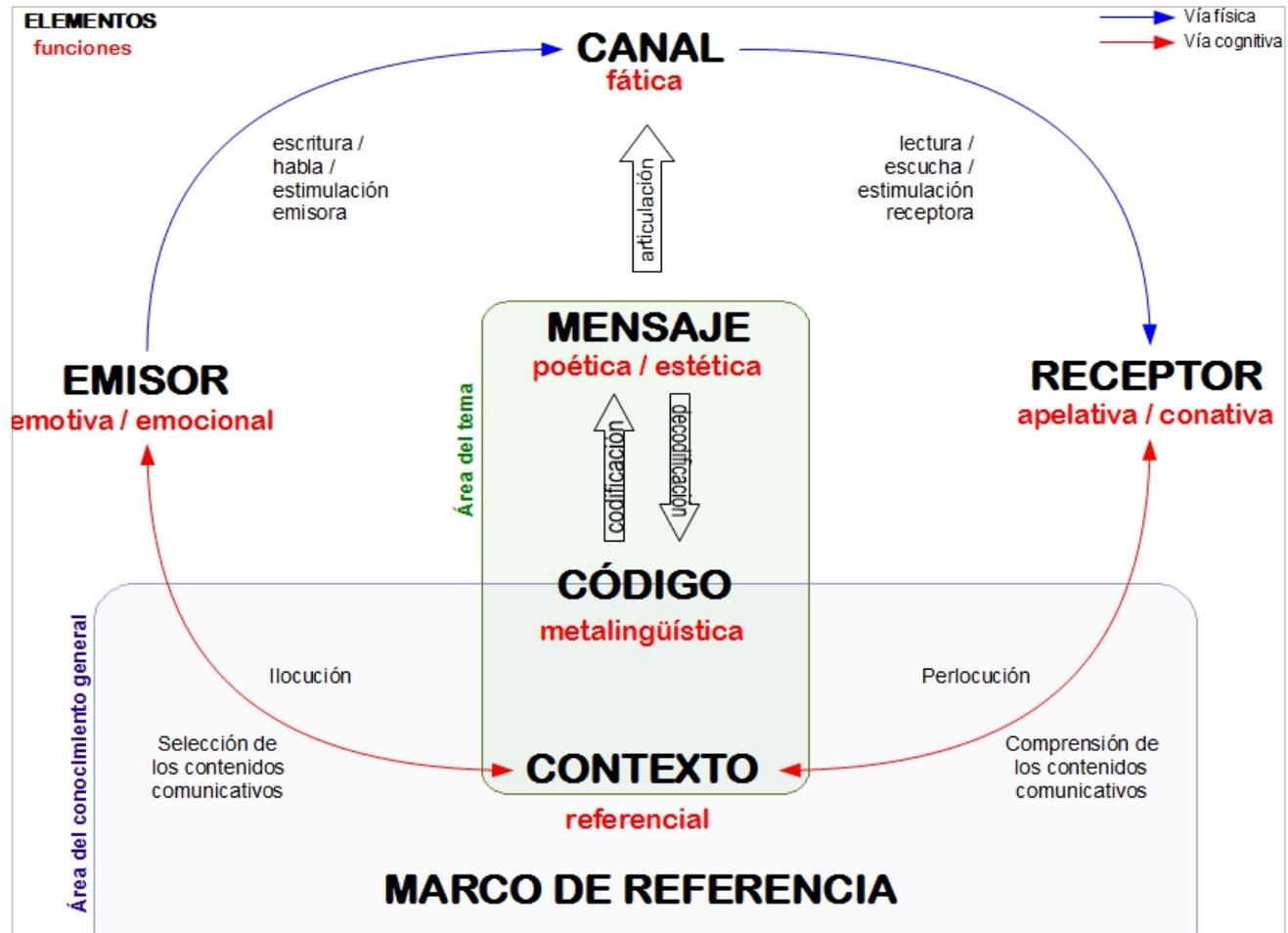




Comunicación y Expresión Sonora

Almassora – 2016/17

EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN



Modelo de comunicación tipo jacobsoniano con elementos y funciones.

Charlyzona (Obra propia) via Wikimedia Commons

[CC BY-SA 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0>)]

EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Funciones básicas de la comunicación:

- Informativa
- Formativa
- Persuasiva
- Entretener

Otras funciones de la comunicación dentro de un grupo o equipo:

- Reguladora
- Control
- Motivación
- Expresión emocional
- Cooperación

MM CC DE MASAS

Prensa

- Origen en la Baja Edad Media centroeuropea
- La prensa de masas, EEUU, finales del siglo XIX

Cine

- Edison presenta en público el Kinetoscopio en 1891.
- Los hermanos Lumière presentan el Cinematographe en 1895.
- The Jazz Singer (1927, Alan Crostand)

Radio

- Se atribuye hasta a cuatro personas su invención (Popov, Tesla, Marconi, Cervera)
- Las primeras emisiones regulares son de 1920.

Televisión (1936)

¿Internet? (1982)

EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Aproximación al concepto de audiovisión

La **audiovisión** trata de la relación entre la imagen y el sonido. La imagen siempre tiene un marco que la envuelve y la encierra, mientras que el sonido carece de marco que lo encierre. En el marco de la imagen existe un primer plano, un segundo y un fondo; y en el sonido, aunque también es posible establecer estas tres partes, son mucho más difusas. El sonido evoca mucho más que la imagen, ya que activa más la imaginación, mientras que la imagen al representar siempre objetos concretos.

En la pieza audiovisual la función del sonido es aportar realismo, acerca las imágenes a la realidad, y refuerza expresivamente las imágenes. La audiovisión es entonces la influencia de la escucha en la visión y la de la visión en la escucha. Una percepción influye en otra y la transforma o la completa, es un proceso perfectamente integrado. No es una relación de redundancia (decir lo mismo que se ve), tampoco es una relación jerárquica.

EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Aproximación al concepto de audiovisión

Michel Chion utiliza la expresión “**valor añadido**”, que es la que mejor forma de describir la relación del sonido y la imagen. Esta dualidad nos da la impresión de que no hay otro sonido posible que vaya con esa imagen, que forma parte de ella de manera natural. Este fenómeno del valor añadido se debe aplicar al estudio del llamado **sincronismo o síntesis**.

El sincronismo o la síntesis permite establecer una relación inmediata y necesaria entre lo que se ve y lo que se oye. El sincronismo también da en los espectadores la sensación de ser algo natural, ya que como espectadores tendemos de forma natural a establecer conexiones entre fuentes visuales y fuentes sonoras. Teniendo en cuenta esto podemos dirigir y manipular la percepción jugando con el sonido y la imagen, buscando que el espectador entienda o interprete a nuestro antojo. Todo lo que el sonido nos aporta lo podemos aplicar a la percepción de la imagen.

EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Aproximación al concepto de audiovisión

Tenemos ya una experiencia que hace que identifiquemos determinadas músicas que indican terror, comedia, tristeza, amor, ... Aunque al fin y al cabo eso no son más que estereotipos. La sincronía es, entonces, la coincidencia exacta en el tiempo de dos estímulos distintos que el espectador percibe totalmente diferenciados pero formando un todo (la imagen y el sonido).

Nuestra experiencia como espectadores también hace que aprendamos que los estímulos sonoros y audiovisuales tienden a establecer esta sincronía cuando ambos proceden de la misma fuente. No siempre existe una sincronía total, si no que existen diferentes tipos de sincronía. Por ejemplo, en el cine francés hay un estricto sincronismo (siempre coincide exactamente la voz del actor y el movimiento de sus labios), mientras que en el italiano no se le da tanta importancia y el sincronismo es más tolerante.